Утверждено

решением Совета депутатов

городского округа Домодедово

Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**1. Общие положения**

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**2. Порядок исчисления**

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

**П=Бс\*S\*Кр\*Км\*Кс\*Кт, где**

**П** – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции, рублей;

**Бс** – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции, которая устанавливается решением Совета депутатов городского округа Домодедово;

**S** – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

**Кр** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади

информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S** | от 0 до 18  кв.м. | от 18 до 54  кв.м. | от 54 до 90  кв.м. | от 90 и более  кв.м. |
| **Кр** | 1 | 0.8 | 0.6 | 0.4 |

**Км** –  коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

|  |  |
| --- | --- |
| **Типы рекламных конструкций** | **Км** |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1.2 |
| В остальных случаях | 1.0 |

**Кс** –  коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическая характеристика** | **Кс** |
| Отсутствие подсвета | 1.2 |
| Внешний подсвет | 1.0 |
| Внутренний подсвет | 0.8 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0.6 |

**Кт**– коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0-10** | **10-20** | | **20-30** | **30-40** | | **40-50** | **50-60** | | **60-70** | **70-80** | | **80-90** | **90-100** | | **Более 100** |
| **Автомобильные дороги федерального значения, за исключением автодороги А105** | 5.0 | 4.0 | | 3.0 | 2.0 | | 1.0 | 0.9 | | 0.8 | 0.7 | | 0.6 | 0.5 | | 0.4 |
| **Автомобильная дорога федерального значения А105** | 7.0 | 5.0 | | 4.0 |  | | | | | | | | | | | |
| **Автомобильные дороги регионального значения** | 3.0 | 2.0 | | 1.0 | 0.6 | | | 0.5 | | | | | 0.3 | | | |
| **Автомобильные дороги муниципального значения** | 1.0 | 0.6 | | | 0.4 | | | | | | 0.2 | | | | | |
| **Городской округ (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные** | 3.0 | | 2.0 | | | 1.5 | | | 1.0 | | | 0.8 | | | 0.6 | |
| **Городской округ (остальная территория городского округа), территории, не вошедшие в вышеперечисленные** | 2.0 | | 1.5 | | | 1.0 | | | 0.8 | | | 0.6 | | | 0.5 | |
| **Городское поселение (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные** | 2.0 | | 1.5 | | | 1.0 | | | 0.8 | | | 0.6 | | | 0.5 | |
| **Городское поселение (остальная территория городского поселения), территории, не вошедшие в вышеперечисленные** | 1.5 | | 1.0 | | | 0.8 | | | 0.6 | | | 0.5 | | | 0.4 | |
| **Территории сельских поселений, территории, не вошедшие в вышеперечисленные** | 1.0 | | 0.8 | | | 0.6 | | | 0.5 | | | 0.4 | | | 0.3 | |

2.2. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц=П/365\*Д, где

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

**3. Порядок индексирования**

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.